

SEO em Níveis Históricos

EM 2025, A CONFORAMA SE DESTACOU COMO UM DOS PRINCIPAIS ATORES EM CRESCIMENTO SEO NA FRANÇA, SEGUNDO UM ESTUDO DA SISTRIX ANALISADO PELO ABONDANCE. COM UM AUMENTO DE +53 PONTOS DE VISIBILIDADE NO GOOGLE, A CONFORAMA FIGUROU ENTRE AS PRINCIPAIS MARCAS DE E-COMMERCE, GANHANDO PRESENÇA ORGÂNICA AO LADO DA IKEA E CARREFOUR.

Visibilidade é o Novo KPI de Performance

O sucesso da Conforama evidencia uma grande evolução no marketing digital:

→ Essa visibilidade também alimenta sistemas de busca e recomendação baseados em IA, aumentando as menções da marca além dos cliques tradicionais.

Para os profissionais de marketing, o SEO não é mais apenas um canal de aquisição; SEO é um canal de amplificação da marca.

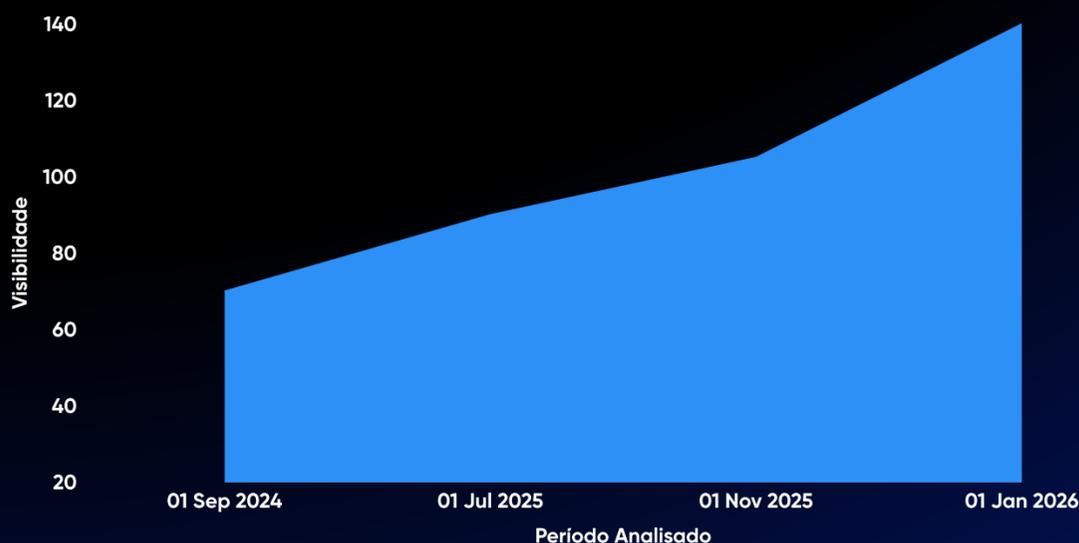
Conteúdo Além das Páginas de Produto Ganha

O estudo da SISTRIX mostra que as marcas e-commerce vencedoras em 2025:

- Vão além dos simples catálogos de produtos
- Fornecem conteúdo informativo, explicativo e inspirador
- Ajudam os usuários a entender, comparar e imaginar, e não apenas comprar

Isso posicionou a marca como uma referência de confiança, não apenas um varejista.

O sucesso em SEO da Conforama em 2025, desenvolvido pela **Simplex**, mostra que visibilidade e relevância são os principais motores da autoridade da marca e da confiança do cliente.



75% aumento no tráfego orgânico

60k aumento nas visitas diárias

€1M economia mensal em SEA

"Estamos orgulhosos de ter orientado a Conforama na definição e execução de uma estratégia SEO ambiciosa, levando a marca a patamares históricos."

Na Simplex, nossos diversos sucessos mostram que a estratégia SEO certa pode transformar a visibilidade e a influência de uma marca."

Estudo da SISTRIX analisado pela Abondance

